

Discussion on Swiss design

Interview: Stephan Ott

Renate Menzi Simon Husslein Jörg Boner



Das Museum für Gestaltung Zürich bereitet derzeit die Ausstellung „100 Jahre Schweizer Design“ vor, mit der im September 2014 das neue Schaudapot im Toni-Areal eröffnet wird. Wir sprachen mit Renate Menzi, der Kuratorin der Ausstellung, sowie mit den Produktdesignern Jörg Boner und Simon Husslein über das Spezifische am Schweizer Design – über dessen Stärken und Schwächen, seine Protagonisten und Ikonen, über Vergangenheit und Perspektiven.

The Museum of Design in Zurich is currently preparing the exhibition “100 Years of Swiss Design” that will be the inaugural show at the new Toni Arena venue in September 2014. We spoke to Renate Menzi, curator of the show, as well as product designers Jörg Boner and Simon Husslein, about the specific quality of Swiss design – its strengths and weaknesses, its protagonists and icons, its history and prospects.



↑ Susi und Ueli Berger, STUHL-Stuhl/STUHL-Chair, 1981, Museum für Gestaltung Zürich, Designsammlung/design collection

← Bruno Rey, Rey-Stuhl/Rey-Chair, 1971, limitierte Auflage / limited edition, 2005, Museum für Gestaltung Zürich, Designsammlung/design collection



Bruno Rey, Rey-Stuhl/Rey-Chair, 1971, Museum für Gestaltung Zürich, Designsammlung/design collection

Frau Menzi, wie definieren Sie Schweizer Design?

Renate Menzi Ich erinnere mich an ein Interview mit Jörg Boner, in dem er gesagt hat, Schweizer Design habe etwas „Uhrmacherliches“. Da ist schon etwas dran. Es ist von der Feinmechanik geprägt, zum Beispiel von den kleinen Scharnieren an den Klappmöbeln. Oder die Stahlrohrmöbel. Da kommen die Schweizer, historisch gesehen, zwar etwas verzögert, aber dafür sind sie raffinierter und feiner, haben weniger Biegungen, sind reduzierter, und von der Verarbeitung her haben die Produkte von jeher einen hohen Qualitätsstandard.

Möbel, vor allem Stühle werden in Ihrer Ausstellung eine bedeutende Rolle spielen. Ist die Schweizer Designkultur vorrangig vom Möbelhandwerk geprägt?

Renate Menzi Wir haben auch ein Kapitel mit Industriedesign, aber die Möbel, speziell die Stühle, sind einfach sehr sprechend. Es sind Statements, daran kann man sehr gut den Stand der technischen Möglichkeiten und der Gestalter als Autoren ablesen. Bei einem Haartrockner kann das auch interessant sein, aber die Differenzen werden immer kleiner bei dieser Art von Massenproduktion. Im alltäglichen Raum sind aus unserer Sicht die Möbel und die Haushaltsgegenstände relevant.

Jenseits der historischen Betrachtung, gibt es heutzutage auch noch das typische Schweizer Design?

Simon Husslein Ich tue mich generell etwas schwer mit dieser nationalen Schubladisierung. Die Designsprache in der Schweiz ist sehr vielfältig. Und: Sie hängt meiner Meinung nach mehr von ähnlichen Motivationen der gestaltenden Persönlichkeiten ab als von einer formalen Überschrift. Was ich aber auch feststelle, ist, dass die Wertschätzung für das Raffinierte, Penible oder Akkurate in der Schweiz eher spürbar ist als in anderen Ländern, in denen ich das in dieser Prägnanz und Selbstverständlichkeit nicht angetroffen habe.

Translation: Nicholas Grindell

Renate Menzi, how would you define Swiss design?

Renate Menzi I remember Jörg Boner once said in an interview that Swiss design has a “watchmakerly” quality. There’s some truth to that. It’s influenced by precision engineering, like the small hinges on folding furniture. Or tubular steel furniture. Although the Swiss were latecomers here in historical terms, they were more refined, with less bends, more reduced. And in terms of finish, the products have always maintained a high standard of quality.

Furniture, and chairs in particular, will play an important part in your show. Is Swiss design culture shaped primarily by furniture making?

Renate Menzi We have a section on industrial design, but items of furniture, especially chairs, are just very eloquent. They are statements that reveal a great deal about technical possibilities and about the designer as auteur. A hairdryer can be interesting in this sense, too, but the differences between such mass-produced items are becoming smaller and smaller. In the everyday realm, furniture and household devices are what we consider relevant.

Apart from the historical angle, is there still such a thing as typical Swiss design today?

Simon Husslein I’m generally not so keen on this kind of pigeonholing by nation. The language of design in Switzerland is very diverse. And in my view, it depends more on the shared motivations of design personalities than on any formal common denominator. But I’ve also noticed that appreciation for refinement, meticulousness and accuracy is more noticeable here than in other countries where I’ve not found it to be so conspicuous, or so self-evident.

Jörg Boner I agree in principle, but I would add this: when one speaks of Swiss design, there’s a huge difference between the French-speaking world on the one hand and the German or Alemannic world on the other. The dividing line runs right through the country. In the French-speaking world, there is a far greater focus on drawing and the line, whereas in the German-Alemannic-Austrian world there is a far greater emphasis on technical aspects. In the latter you need an invention, the idea for a construction, before you are allowed to do anything, whereas in the former, perhaps on account of the Latin influence,



Feller AG, Kippbalkenschalter/toggle switch, 1952, Museum für Gestaltung Zürich, Designsammlung/design collection



↑ Victorinox, das erste Soldatenmesser der Schweizer Armee / the first soldier's knife of the Swiss Army, 1891

↗ Opinel, Baroudeur N°8 Rouge Origines, Collection Tradition

→ Victorinox, SwissChamp XXL, Multi-Tool mit 33 Funktionen / with 33 functions

Jörg Boner Ich würde diese Beobachtung grundsätzlich teilen, aber noch etwas hinzufügen. Es gibt, wenn man von Schweizer Design spricht, einen riesigen Unterschied zwischen der frankofonen Welt auf der einen und der germanischen oder alemannischen Welt auf der anderen Seite. Die Grenzlinie verläuft wahrscheinlich quer durch die Schweiz. In der frankofonen Welt gibt es eine viel stärkere Gewichtung der Zeichnung, der Linie, der Linienführung, und in der deutsch-schweizerischen-österreichischen Welt kommt das Technische viel stärker zur Geltung. Es braucht erst einmal die Erfindung, die Idee der Konstruktion, um überhaupt die Erlaubnis zu haben, etwas zu machen. Im Französischen, vielleicht ist es auch das Lateinische, da kann es – zum Beispiel – durchaus die Linie sein, die Grund genug ist, etwas anzugehen. Ob das funktional etwas Neues ist, spielt überhaupt keine Rolle. Seitdem ich an der ÉCAL [École cantonale d'art de Lausanne] unterrichte, ist mir das klar geworden: Es gibt die gleiche Sorgfalt, die wir einer technischen Lösung entgegenbringen, gegenüber einer Linienführung oder Farbigkeit. Das hat mit Verspieltheit gar nicht so viel zu tun, es ist die gleiche Art von Präzision, aber die bildet sich anders ab.

Renate Menzi Das ist erstaunlich, es scheint, dass es einer Legitimation für die Form bedarf, es kann nicht ein Gestus einfach um der Form willen sein. Angenommen, es gäbe eine nationale Identität des Designs über die letzten 100 Jahre, dann sehe ich das Verbindende vor allem in der jeweiligen Zeit. Die Unterschiede zwischen den Jahrzehnten sind viel größer als die Unterschiede zwischen den Regionen. Das Formenvokabular ist in den 1950er Jahren typisch 1950er und in den 1960er Jahren typisch 1960er, und doch ist es immer die Gute Form. Um 1968 hört das auf und die Schweizer Designer versuchen auszubrechen aus diesem Korsett, machen Möbel, die – wie der STUHL-Stuhl von Susi und Ueli Berger – scheinbar auf die Funktion pfeifen und das nimmt man dann als unschweizerisch wahr.

a specific line may be considered reason enough to embark on a project. Whether or not it is something new in functional terms makes no difference. Since I began teaching at ÉCAL [École cantonale d'art de Lausanne], this has become clear to me: the same care we would devote to a technical solution is devoted to a line or a colour. This is not so much about playfulness, it's the same kind of precision, but expressed in a different way.

Renate Menzi That's astonishing, it's as if a form needs to be justified, it can't just be a gesture for the sake of the form. Assuming there is such a thing as a national design identity over the last hundred years, then I would see the shared quality above all in the period. The differences between decades are often greater than the differences between regions. The formal vocabulary of the 1950s is typically fifties, and the 1960s it is typically sixties, but it's always Good Design. Around 1968 that stopped and Swiss designers tried to break out of this corset, making furniture that seemed to dismiss functionality – like the "STUHL-Stuhl" chair by Susi and Ueli Berger – and which was perceived as un-Swiss.

But there are many products whose design has remained unchanged, such as the Swiss Army Knife ...

Jörg Boner There's a nice example that illustrates the difference between the French- and German-speaking worlds I was just talking about. In France, Opinel is the pocket knife. It is far more beautiful in formal terms than the Swiss Army Knife, technically far simpler, but it works. Of course, the Swiss Army Knife functions perfectly, but it's so boring, the design with the two semicircular ends, well ... the Opinel with the curve up to the back, the shape of the handle, it received a great deal more attention in terms of form.

So if Swiss design exists not as something singular, but as something differentiated by period and region, and if, as Simon says, its only common denominator is an appreciation for that which is good, is there anything – to put the question the other way round – that design in Switzerland lacks?

Jörg Boner If we look at Denmark or the Scandinavian countries in general, they have similar design DNA to us, but I have the feeling that formal qualities can depend on far broader support within the population than they can here in Switzerland. They have Louis Poulsen lamps at home, their affinity to design is more generalized, design has a broader base there. Here there is a consensus on quality and good finishing, but Good Design is not held in such great esteem among the population as a whole.

Simon Husslein I would agree. The beauty of objects is not the highest priority. The focus is on technical aspects and functionality.

Jörg Boner I see an interesting development taking place at the moment. One might claim that postmodernism is now really dead, the strength of Italian design is waning for economic reasons and on account of its content, and Scandinavia is taking over. Sticking with the theme of furniture, Scandinavia is using exactly the same tricks that we know and could also be using, but they are doing it. Take the business plan of Muuto, for example – it's amazing that the Danish state is indirectly pumping in venture capital (via the Nordic

Blattmann Metallwarenfabrik AG, MEWA, Pfeifenkessel TECA /
whistling kettle TECA, 1949; Alfred Roth, Aluminium-Stuhl/aluminium chair, 1933;
Wilhelm Kienzle, Kakteen-Gießkanne/cactus watering can,
Museum für Gestaltung Zürich, Designsammlung/design collection



Nun gibt es aber viele Produkte, deren Form sich bis heute nicht verändert hat, das Schweizer Messer etwa ...

Jörg Boner Dazu gibt es ein sehr schönes Beispiel, das noch einmal den Unterschied zwischen dem Frankofonen und dem Deutschen, vom dem ich eben sprach, deutlich macht. In Frankreich ist das Taschenmesser das Opinel. Das ist formal viel schöner als das Schweizer Sackmesser, technisch viel einfacher, aber es funktioniert. Das Schweizer Sackmesser funktioniert natürlich perfekt, es ist aber so was von langweilig – diese Form mit den zwei Halbkreisen, na ja. Das Opinel – hinten mit dieser Ansträgung, der Form des Griffes – hat viel mehr formale Zuwendung gekriegt.

Wenn es also das eine Schweizer Design nicht gibt, sondern sich zeitlich und regional differenziert und sich höchstens eine Gemeinsamkeit in der, wie Simon sagt, Wertschätzung für das, was gut ist, zeigt. Gibt es dann vielleicht umgekehrt betrachtet etwas, was dem Design in der Schweiz fehlt?

Jörg Boner Also, wenn wir zum Beispiel Dänemark oder überhaupt die skandinavischen Länder anschauen, die haben ein ganz ähnliche gestalterische DNA wie wir, aber trotzdem habe ich das Gefühl, dass die formalen Qualitäten dort viel breiter in der Bevölkerung abgestützt sind als hier bei uns. Die haben Louis Poulsen-Leuchten zu Hause, die sind grundsätzlich designaffin, da ist das Design breiter aufgestellt. Hier gibt es einen Konsens über Qualität und gute Ausführung, aber auf formal Gutes wird nicht wahnsinnig viel Wert gelegt in der breiten Bevölkerung.

Simon Husslein Das sehe ich auch so. Die Schönheit der Dinge kommt nicht an erster Stelle. Im Fokus stehen das Ingenieurhafte und das Funktionale.

Jörg Boner Es gibt für mich eine interessante Bewegung derzeit. Man könnte ja behaupten, die Postmoderne ist jetzt richtig tot, die Italiener hören auf, stark zu sein, das hat inhaltliche und ökonomische Gründe, und jetzt übernimmt Skandinavien den Ball. Wenn wir bei den Möbeln bleiben, dann spielt Skandinavien mit genau den gleichen Tricks, die wir auch kennen und ausspielen könnten, aber sie tun es. Wenn man sich beispielsweise den Businessplan von Muuto anschaut, das ist verrückt, dass der dänische Staat (Nordic Venture Network) da indirekt Venture Capital investiert. Dänemark hat begriffen, dass man als Land auch so nach außen treten kann. Das findet hier zwar auch statt, es gibt auch hier viele Gelder, aber das meiste geht in die Bereiche Innovation, Patente, Wissenschaft. Was das Design betrifft, schlafen wir hier weiter.

Ja, aber es gibt doch designorientierte Unternehmen. Die Zurückhaltung kann doch nicht an deren Desinteresse liegen?

Jörg Boner Die haben keine Kraft. In der Schweiz ist alles von der Produktionsmöglichkeit größerer KMU-Betriebe geprägt. Wir haben keine Brauns, keine Autoindustrie, wir haben auch die Produkte nicht. Wenn wir uns die potenziellen Ausstellungsexponate anschauen, da fehlen die ganz großen Kollektionen über eine große Zeitspanne, verschiedene Produkte aus einem Hause. Wir sind keine Industrienation.

Ist das auch Deine Erfahrung, Simon?

Simon Husslein Viele Schweizer Firmen können es sich nicht leisten, ausreichend in Design zu investieren. Früher haben sich die designaffinen Schweizer Hersteller noch gemeinsam auf Messen wie der imm in Köln gezeigt, heute scheinen sie leider immer weniger präsent. Vor allem vermisst man sie in Mailand. Viele Österreicher hingegen sieht man dort, weil ihnen das

Venture Network). Denmark has realized that it is possible to adopt such a position with regard to the outside world. The same thing happens here, we make large amounts of money available, too, but most of it goes into the fields of innovation, patents, research. Where design is concerned, we need to wake up.

Yes, but there are design-orientated companies. Surely this reserve is not due to a lack of interest on their part?

Jörg Boner They have no power. In Switzerland, everything is dictated by the production capacity of the larger SMEs. We have no Brauns, no car industry, and we don't have the products. If we look at potential exhibits, there are no major collections spanning long periods of time, various different products from a single company. We are not an industrial nation.

Does that match your experience, Simon?

Simon Husslein Many Swiss companies can't afford to invest enough in design. Swiss manufacturers with an interest in design used to appear together at trade fairs like the imm in Cologne, but today they seem to be keeping an increasingly low profile. Their absence is especially striking in Milan. Many Austrian companies, on the other hand, are represented because their Ministry of Economic Affairs offers them a platform – the companies present themselves as part of a shared exhibition, making the spectrum of Austrian creativity and production visible and tangible.

That's proof of political will. Is this will lacking in Switzerland?

Jörg Boner The political will does exist here, but as I said before, it's directed towards innovation and technical research. Funds are more likely to go to the Swiss Federal Institute of Technology in Zurich (ETHZ). What this country has failed to grasp is that a certain strength can be built up through design, something that can be exported and that reflects back onto the country. The Dutch are well aware of this, as are the British, and certainly the Danish.

Nonetheless, design plays a major role in Switzerland. Or would you disagree?

Jörg Boner I would say graphic design and typography play a part here. But not product design.

Anyone disagree?

Simon Husslein I think Jörg is right. For most Swiss people, good design in the sense we are discussing here is of little importance.

Renate Menzi The question is: Who are we talking about? And what do we mean by design? Do we mean a comprehensive definition of product culture? Or the somewhat elite group of designers who operate on an international level with designs that are perceived and discussed? Another question is always: What time are we talking about? If we take the light switch by Feller, which is sadly no longer produced, that was a factory design, and in my view, in the first half of the 20th century factory designs in particular characterized a specifically Swiss quality in design. The switch is functional, but the key difference is in the form. It's no coincidence that Max Bill chose it for his "Good Design" exhibition in 1949, lifting it out of anonymity. "Good Design" was really about showing that beauty, too, is

Wirtschaftsministerium eine Plattform bietet – die Firmen präsentieren sich wiederholt im Rahmen einer gemeinsamen Ausstellung und machen das Spektrum der österreichischen Kreativität und Produktion so sichtbar und spürbar.

Das spricht für politischen Willen. Fehlt der in der Schweiz?

Jörg Boner Den gibt es hier auch, aber der geht, wie ich am Anfang gesagt habe, in die Innovation, in die technische Forschung. Da nimmt uns die ETH ein bisschen Geld weg. In der Frage der Gestaltung hat dieses Land nicht begriffen, dass man darüber eine gewisse Stärke aufbauen kann, dass man das exportieren könnte und dass das Rückschlüsse auf das Land zulassen würde. Das wissen die Holländer, selbst die Briten oder eben die Dänen ganz genau.

Trotzdem spielt in der Schweiz Design doch eine große Rolle. Oder seht Ihr das nicht so?

Jörg Boner Ich würde sagen, Grafik und Typografie spielen hier eine Rolle. Produktdesign spielt hier keine Rolle.

Kein Widerspruch?

Simon Husslein Ich stimme Jörg zu. Für die meisten Schweizer spielt gutes Design im Sinne dieser Diskussion kaum eine Rolle.

Renate Menzi Es ist die Frage für wen. Was meinen wir mit Design? Meinen wir eine Produktkultur über alles hinweg oder meinen wir die etwas elitäre Gruppe von Designern, die sich auf einer internationalen Ebene bewegen, mit Entwürfen, die wahrgenommen und die besprochen werden. Es kommt auch immer darauf an, von welcher Zeit wir sprechen. Wenn wir den Lichtschalter von Feller nehmen, der leider nicht mehr hergestellt wird. Bei dem handelt es sich um einen Werksentwurf, und in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts haben für mich vor allem die Werksentwürfe eine Qualität, die die Schweiz charakterisiert. Der Schalter ist funktional, aber der entscheidende Unterschied liegt in der Form. Es ist für mich kein Zufall, dass Max Bill ihn für die Ausstellung „Die Gute Form“ 1949 ausgewählt und ihn damit aus der Anonymität herausgeholt hat. „Die Gute Form“ ging wirklich darum, zu zeigen, dass die Schönheit auch eine Funktion ist. Für diese Diskussion gibt es aus meiner Sicht heutzutage keinen Ort. Es gibt keine Designkritik. Es gibt die Auswahl, von einem Museum wie dem unsrigen, wir stellen das aus und das nicht. Oder es gibt eine Stilbeilage in einer Tageszeitung, in der man vor allem Kaufempfehlungen findet, verpackt als Designbesprechungen.

Jörg Boner Ich mag diesen Lichtschalter auch sehr gerne, und er ist vielleicht auch ein Gegenbeispiel zu dem, was ich vorher gesagt habe, hinsichtlich der fehlenden Form oder der fehlenden Zeichnung. Aber es bleibt eben innerhalb der Schweiz im Gegensatz zur Typografie, da gab es neben vielen anderen Beispielen immerhin das New York Times Magazine, das bis 2012 in Schweizer Typografie gesetzt wurde. Es gibt im typografischen Bereich ganz viel Exportmaterial, da kennt man die Schweiz auch, aber im Produktbereich bleibt es im Heimmarkt.

Ist das wirklich so? Es gibt doch Unternehmen, die exportieren.

Renate Menzi Verglichen damit, dass wir so ein kleines Land sind, gibt es schon ein paar Produkte, die auch global erfolgreich sind.



Herstellungsprozess einer Freitag-Tasche
Manufacturing process of a Freitag bag

a function. As far as I can see, there's no place for such a discussion today. Design criticism doesn't exist. There is a selection, made by a museum like ours, we show this object and not that one. Or a newspaper publishes a style supplement that contains mainly shopping tips packaged as product reviews.

Jörg Boner I also like this light switch, and perhaps it's a counter-example to what I was saying before about the lack of form or the lack of drawing. But it stays inside Switzerland, unlike typography where the many examples have included The New York Times Magazine that used Swiss type until 2012. In the field of typography there's plenty of export material and Switzerland has a reputation, but in the field of products it remains a domestic market.

Is that really the case? There are companies that export.

Renate Menzi For such a comparatively small country, there are a certain number of products that are also successful globally.

Jörg Boner But think of the Freitag bags. They're a signature product, by auteur designers who built a company that didn't exist before. That's good, but it's very different to Braun. By contrast, if you look at a company like ABB (formerly Brown Boveri) that could in principle hire designers, then I would say they are (or were) so good and innovative technically or technologically that they don't need designers to be successful. People rather polemically say that the Italian economy has invented nothing since World War II and that it has survived the last 60 years on the strength of design alone. I think that our economy, our technical production, has functioned over the last 60 years without design.

Simon Husslein Design academies in Switzerland have the opportunity to help change this. Why do we need hardcore industrial design training courses when there is almost no local demand for these designers? In the mid-European context, such a focus on industry only makes sense in certain countries. And not so much in Switzerland. This is different at ÉCAL, where

Jörg Boner Aber nimm die Freitag-Taschen. Die sind ein Autorenresultat, und die Autoren haben die Firma gebaut, die vorher nicht existiert hat. Das ist gut, aber es ist ein großer Unterschied zu Braun. Wenn man dagegen ein Unternehmen wie ABB (früher Brown Boveri) betrachtet, die im Prinzip Designer verpflichten könnten, da behaupte ich, dass die technologisch oder technisch so gut und innovativ (gewesen) sind, dass sie keine Designer brauchen, um erfolgreich zu sein. Man sagt ja etwas polemisch über die italienische Wirtschaft, dass sie seit dem Zweiten Weltkrieg nichts Neues erfunden, sondern sich nur mit Design über die letzten 60 Jahre gerettet habe. Ich glaube, unsere Wirtschaft, die technische Produktion, hat über die letzten 60 Jahre ohne Design funktioniert.

Simon Husslein Hier sehe ich eine große Chance für die Designhochschulen in der Schweiz, genau das mit zu verändern. Wozu benötige ich eine Hardcore Industrial-Design-Ausbildung, wenn es den Bedarf für diese Designer lokal fast nicht gibt? Der Fokus auf der Industrie in dieser Form hat doch im mitteleuropäischen Kontext nur für bestimmte Länder eine Berechtigung. Und in der Schweiz eher nicht. Anders sehe ich eine ÉCAL, die sehr autorentypologisch funktioniert. Natürlich haben gewisse Werte aus dem klassischen Industrial Design auch hier noch ihre Berechtigung. Aber ich würde mir wünschen, dass sich in den Schulen kritisch denkende Persönlichkeiten entwickeln, die neben einem hohen Maß an Fachwissen vor allem unterscheiden können, was im Design Relevanz hat und was nicht.

Jörg Boner Und das, was ich über Italien gesagt habe, stimmt ja nur halb. Design hat ja dort nicht nur fehlende Innovationskraft im technischen Bereich wettgemacht, sondern es hat auch begonnen, eine neue Rolle zu spielen. Ich glaube nicht, dass Design dort Produkte verschönert hat, sondern es hat Produkte auch viel wichtiger, relevanter gemacht.

Simon Husslein Das ist absolut richtig. Die Italiener haben sich mit Typologien auseinandergesetzt und Archetypen geschaffen. Sie haben zum Teil auch ganz neue Rituale geschaffen. Viele Klassiker, die wir heute als solche bezeichnen, haben diese Art von Durchsetzungskraft gehabt – manchmal auch durch irre Zufälle –, aber oft bilden sie eine gewisse Grundsätzlichkeit innerhalb eines Genres ab. Und das ist nicht selten einem Designer zu verdanken, der damals vielleicht noch gar nicht Designer genannt wurde.

Renate Menzi Unsere Ausstellung will daran erinnern, dass es das auch in der Schweizer Designgeschichte gab. Es gab Exportschlager und es gab Produkte wie den Rey-Stuhl, den wir natürlich nicht mehr sehen können, weil wir den in Altersheimen und Mehrzweckhallen zur Genüge gesehen haben. Aber das ist ein genialer Stuhl, der sehr industriell gedacht ist. Uns geht es darum, dass man diese Dinge wieder einmal anschaut und auch wieder das Vertrauen in die Designleistung gewinnt.

- Seit 2001 führt Jörg Boner sein Designstudio in Zürich. Er gestaltet ein vielfältiges Spektrum von Produkten, Leuchten, Möbeln und Räumen. Seine Entwürfe besitzen einen unverwechselbaren Ausdruck und oszillieren gekonnt zwischen funktionaler Normalität und ikonenhafter Komplexität. Seine Arbeit wurde mehrfach ausgezeichnet.
- Simon Husslein studierte Industrial Design an der Fachhochschule Darmstadt und Design Products am Royal College of Art in London. Zusammen mit dem Architekten Stephan Hürlemann bildet er den kreativen Kopf des Studio Hannes Wettstein in Zürich. Gemeinsam entwickeln sie Alltagsgegenstände, Möbel und Architekturprojekte.
- Renate Menzi ist Kuratorin der Designsammlung des Museums für Gestaltung Zürich. Sie absolvierte eine Ausbildung als Gestalterin sowie ein Studium der Kulturwissenschaft an der ZHdK in Zürich, der Bezalel Academy of Arts and Design in Jerusalem und an der Humboldt-Universität zu Berlin. Bis 2006 war sie Assistentin am Lehrstuhl für Bildnerisches Gestalten (Departement Architektur) an der ETH Zürich. Sie lehrt, publiziert und forscht im Bereich Design und ist seit 2009 Mitglied der Eidgenössischen Designkommission.

things are heavily based on the auteur model. Of course some values from classic industrial design are still relevant here. But I would like to see schools training critical thinkers who possess both high levels of expertise and the ability to distinguish between what does and does not matter in design.

Jörg Boner And what I said about Italy is only half true. Design not only compensated for a lack of innovative force in the technical field, but also began to play a new role. I don't think design was used just to embellish products in Italy, I think it also made products much more important, more relevant.

Simon Husslein That's absolutely right. The Italians focussed on typologies and created archetypes. In some cases they also created entirely new rituals. Many classics that we now classify as such had this kind of persuasive force – sometimes by serendipity – but they often reflect a certain axiomatic quality within their genre. And in many cases, this can be credited to a designer who may not yet have been known as a designer at the time.

Renate Menzi Our exhibition will remind visitors that this has also existed in Swiss design history. There have been export hits and there have been products like the Rey chair that we are tired of because we have seen enough of them in retirement homes and multi-purpose halls. But it is a brilliant chair with a very industrial concept. What we want is for people to look at these things again and regain some confidence in what design can achieve.

- Jörg Boner has been running his own design studio in Zurich since 2001. He designs a diverse range of products, lamps, furniture and interiors. His designs are unmistakably expressive and oscillate skilfully between functional normality and iconic complexity. His work has received many awards.

- Simon Husslein studied industrial design at the University of Applied Sciences Darmstadt and design products at the Royal College of Art in London. With the architect Stephan Hürlemann, he is creative co-director of Studio Hannes Wettstein in Zurich. Together, they develop everyday objects, furniture and architecture projects.

- Renate Menzi is curator of the design collection at the Museum of Design in Zurich. She trained as a designer and graduated in cultural studies from Zurich University of the Arts, Bezalel Academy of Arts and Design in Jerusalem and the Humboldt University in Berlin. Until 2006, she was a research assistant for creative design (in the architecture dept.) at the Swiss Federal Institute of Technology, Zurich. She teaches, publishes and researches in the field of design and has been a member of the Swiss Design Commission since 2009.

Ausstellung/Exhibition

100 Jahre Schweizer Design / 100 Years of Swiss Design
Museum für Gestaltung Zürich, Schaudepot
Ab 27. September 2014 / From 27 September 2014
museum-gestaltung.ch

Das Museum für Gestaltung Zürich eröffnet am 26. September 2014 mit der Ausstellung „100 Jahre Schweizer Design“ auch den neuen Standort im Toni-Areal. Im neuen Schaudepot vereint das Museum neben den Ausstellungsräumen seine vier Sammlungen – Plakat, Design, Kunstgewerbe und Grafik – mit ihren 500.000 Objekten. Zur Ausstellung erscheint außerdem die Publikation „100 Jahre Schweizer Design“, herausgegeben vom Museum für Gestaltung bei Lars Müller Publishers, ab September 2014 zu bestellen unter: museum-gestaltung.ch/de/eshop. In the new Schaudepot, the Museum für Gestaltung brings together its four collections – Poster, Design, Applied Art and Graphics – with their 500,000 objects. In addition the museum will present exhibitions from its rich store of material. The start will be made by “100 Years of Swiss Design”. The exhibition will be accompanied by the book “100 Jahre Schweizer Design”, published by Zurich Design Museum through Lars Müller Publishers. It can be ordered online from September 2014: museum-gestaltung.ch/de/eshop.