

Wohltemperierte Form

Design to Go

Text: Andrea Eschbach (redaktion@form.de)



Trotz Computer im Entwurfsprozess immer noch bewährt: Das Papiermodell (links unten). Rechts: William Wong, Produzent der Kanne, Ingenieur Claus Molgard und Designer Jörg Boner (von links).

Despite computers still in use in the design process: The paper model (lower left). Right: William Wong, the jug producer, Claus Molgard, engineer and Jörg Boner, designer (from left).



Seit über hundert Jahren hält die Thermoskanne Heißes heiß und Kaltes kalt. Jeder kennt sie, fast jeder besitzt eine, es gibt sie in tausend Varianten – kann man da wirklich noch Neues erfinden? Der Züricher Designer Jörg Boner sagte: Ja – und entwickelte ein wirklich ungewöhnliches und charmantes Reiseaccessoire für zwei.

Freilichtveranstaltungen, Bergbesteigungen oder Gewerkschaftsdemos wären ohne sie kaum denkbar. Über 100 Jahre ist sie schon alt – und eine rundum geniale Erfindung: „Heiß bleibt heiß, kalt bleibt kalt“, so warb der Pankower Glasinstrumentebauer Reinhold Burger (1866–1954) einst für sein Produkt: die Thermoskanne.

Das erste Behältnis, das man als Isolierkanne bezeichnen könnte, hatte der schottische Chemiker Sir James Dewar zwar bereits 1893 erfunden, doch er ließ sich die Idee nicht patentieren – ökonomisch ein eklatanter Fehler. Burger nutzte das Prinzip, meldete schließlich 1903 einen für Lebensmittel geeigneten Isolierbehälter zum Patent an und gab ihm den Namen, der wie später Tempo oder Tesafilm zum Synonym für eine ganze Produktkategorie wurde.

Längst gibt es das doppelwandige Glasgefäß, das immer den Makel einer gewissen Bruchempfindlichkeit mit sich trug, auch in Edelstahl – und in unzähligen Formen und Farben. Kann man da überhaupt noch etwas Neues erfinden? Der Züricher Designer Jörg Boner hat es für Nescafé Schweiz versucht – und auch geschafft.

Eigentlich ist seine Domäne das Möbel-, Leuchten- und Messedesign; zuletzt präsentierte er den Stuhl Wogg 42, dessen Bezug je nach Anlass ausgetauscht werden kann. Mit der Thermoskanne betrat der 40-Jährige Neuland: „Es war für mich eine Chance, für eine so bekannte Marke ein so komplexes Produkt zu entwickeln.“ Dabei suchte das Marketing-Team zunächst nur nach einem Tassenset, das die Markteinführung eines neuen Nescafé-Produktes begleiten sollte. Vier Designer wurden zum Pitch

geladen, übrig blieb Boner und seine Idee einer Thermoskanne mit zwei Bechern: „Ich dachte an das Reisen zu zweit und wollte dafür ein charmantes Reiseaccessoire schaffen.“ Seit Dezember ist die Kanne auf dem Markt, allerdings zunächst auf 1000 Exemplare limitiert.

Rund ein Jahr arbeitete Boner mit seinem Team an dem Entwurf. Ein eher enger Zeitplan, denn neben dem Entwurf musste er sich auch um Engineering und Produktion kümmern. Das dänische Büro Molgard, das Jörg Boner bereits von der Arbeit am Wogg-Stuhl kannte, unterstützte den Designer mit seinem Technologie-Know-how bei Fragen der Umsetzbarkeit. Erste Versuche spielten mit übereinander gestapelten Bechern, es folgten Experimente mit Henkeltassen, die als Verschluss der Kanne dienten. Zu problematisch, befand Jörg Boner – schließlich können sich beim Transport die Tassen von der Kanne lösen. Er schaute sich in Gebrauchtwarenläden um, kaufte alte Gläser und Krüge, betrieb Formforschung: „Mir schwebte ein Porzellan-krug und keine geradlinige Flasche als Vorbild vor“, sagt er – als Reminiszenz an die Kultur des Kaffeetrinkens. „In der Formgebung ließ uns der Konzern – abgesehen von Sicherheitsbestimmungen – völlig freie Hand“, so Boner.

Unzählige Skizzen, Papier- und Schaummodelle sowie SLS-Prototypen wurden im Atelier gefertigt, bis die endgültige Form stand: „Wir haben sehr viel über die Radien diskutiert“. Als Herausforderung erwiesen sich unter anderem der Ausguss und der Verschluss: „Wir wählten schlussendlich eine Art Bettflaschenverschluss, der an alte Traditionen erinnern soll.“ Auch an den Henkel-Variationen wurde getüftelt, bis dann die Entscheidung fiel, den Kunststoffriemen in den Korpus einzufädeln.

Am Ende stand eine leicht bauchige 0,5-Liter-Kanne mit zwei Tassen, die von einem Riemen zu einer festen Einheit verbunden werden. Der schmale Riemen hält die grifflosen Tassen sicher an Ort und Stelle – nichts verrutscht beim Transport. Nimmt



Multifunktional: Der TPE-Riemen hält die grifflosen Becher beim Transport auf der Kanne und wird bei Gebrauch zum Henkel.

Multifunctional: The TPE strap holds the handle-less mug on the jug during transport and serves as a handle when in use.

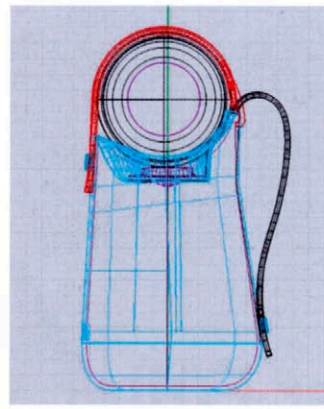
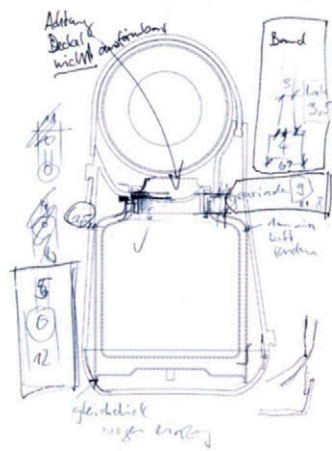


man die Tassen weg, lassen sie sich mit einem Klick auseinandernehmen. Wird der bordeauxrote TPE-Riemen zurückgeschlagen, verwandelt er sich dank eines Knopfs am unteren Teil der Kanne in einen Griff, der beim Eingießen bequem zu halten ist.

Sieben Werkzeuge sind nötig für die sorgfältig verarbeitete Kanne. Sie wurden allesamt in China gebaut – zu Preisen, die in Europa eben nicht möglich seien, wie Boner erklärt. Der Korpus aus ABS-Kunststoff ist mattschwarz mit strukturierter Oberfläche, der Ausguss als Kontrast jedoch glatt und hochglanzpoliert, das Innere besteht ganz klassisch aus doppelwandigem Chromstahl mit einem luftleeren Hohlraum. Die beiden dickwandigen Tassen aus SAN-Kunststoff erinnern mit ihrer blassgelben Farbe an Bakelit und verweisen so in die Ursprungszeit der Thermoskanne.

For over 100 years now, the Thermos flask has been keeping hot things hot and cold things cold. We all know what it is; almost all of us have one. So do we really need more variations on the theme? Swiss designer Jörg Boner said: 'Yes!' and therefore came up with a quite charming and very special travel accessory for two.

We can hardly imagine open-air events, mountain climbs and trade union demonstrations without them. It is over 100 years old and an all-round ingenious invention. "Hot things stay hot, cold things stay cold" was how the glass technician Reinhold Burger (1866–1954) from the Pankow district of Berlin once advertised for his product: the Thermos flask. Although the Scottish chemist Sir James Dewar invented the very first container of this kind, which can also be termed a vacuum flask, as early



Stadien der Konstruktion: Von Handskizzen und CAD-Programm bis zu dreidimensionalen Modellen (linke Seite). Vorbild für die ungewöhnliche Deckelvariante war ein alter Bettflaschenverschluss.

Construction phases: From hand sketches and CAD program to three-dimensional models (left). An old hot water bottle stopper served as the basis for the unusual lid.

as 1893, he never patented his idea – a huge mistake in financial terms. Burger used the principle, registered a patent in 1903 for a vacuum flask suitable for storing food and named it Thermos, which, like Q-tip and Scotch tape, was to become synonymous for a whole product category. The dual-walled container has long since made the transition from glass, which was always given to a certain fragility, to stainless steel, and is now available in countless shapes and colors. Is there anything else to be invented? The Zurich-based designer Jörg Boner accepted the challenge for Nescafé Schweiz – and mastered it. His usual domain is actually furniture, luminaire and trade fair design; he most recently presented the chair Wogg 42, whose cover can be changed according to the occasion. The 40-year-old was entering a totally new territory with the Thermos flask. “It was an opportunity for me to create a very complex product for a very well-known brand,” he quips. Initially, the marketing team was only looking for a set of cups to accompany the market launch of a new Nescafé product. It invited four designers to pitch their ideas, with Boner and his idea of a Thermos flask with two cups prevailing: “I thought about how people often travel in pairs and wanted to design a charming travel accessory.” The flask was launched last December, albeit initially in a limited edition of 1,000 sets.

Boner and his team spent about a year working on the design. It was a somewhat tight timeframe, for in addition to the design proper, he had handled all the engineering and production. Danish studio Molgard, with whom Jörg Boner had an established relationship since the days when he worked on the Wogg chair, supported the designer with its technological know-how regarding feasibility issues.

The company gave the designer plenty of rope concerning the design, apart from some safety aspects that had to be considered. Boner’s first attempts involved playing with stacked beakers, then he experimented with cups with handles that served to seal the flask. Too problematic, decided Boner, after all, the cups could become displaced during transportation. He looked around

in second-hand stores, bought old glasses and large mugs, researched forms. “I was thinking of a porcelain jug as my model, and not a regular flask with straight lines,” he explains – in reminiscence of the coffee-drinking culture. He made countless sketches, paper and foam models as well as SLS prototypes in the studio until he had his final shape. “We spent a lot of time discussing the radii,” says Boner. The pour spout and sealing mechanism, among other things, proved to be challenging: “We finally chose a kind of hot water bottle cap intended to call to mind old traditions.” They also tinkered with handled versions until they decided to integrate the plastic belt into the body of the flask.

The final result was a slightly round-bodied 0.5 liter flask with two cups, connected by a plastic belt to form a single unit. The narrow belt holds the handleless cups securely where they belong, meaning that nothing can slip free during transportation. When you want to remove the cups, they can be separated with a simple ‘click.’ When you flick back the TPE strip, it transforms into a handle with the help of a button on the lower part of the flask, making it easy to pour from.

Seven tools are needed for the careful manufacture of the flask. They were all made in China – at prices that are simply not possible in Europe, as Boner explains. The body, made of ABS plastic, is matt black and has a structured surface, while the smooth, shiny pour spout provides a contrast to it. The interior is made of classic double-walled chrome steel with a vacuum. The thick-walled cups, made of SAN plastic, call to mind Bakelite with their pale yellow color and thus make reference to the time the original Thermos flask was created.

joergboner.ch
molgard.com
nescafe.ch